

**МОНІТОРИНГА ВРАЖЕНЬ ВІД ПРОВЕДЕННЯ ТИЖНЯ
З ПРОФЕСІЙ "КУХАР", "КОНДИТЕР", "МАЙСТЕР
РЕСТОРАННОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ"**

№ зп	Назва заходу	Сподобалося, %
1	Чи сподобався Вам формат проведення тижня з професій?	92,3%
2	Чи сподобались Вам відеопрезентації кондитерських виробів у навчальному проєкті "Професія "Кондитер" - ремесло в ранзі мистецтва. Історія на тарілці" учнями закладу освіти?	89,8%
3	Чи сподобався Вам майстер-клас "Оздоблення десерта "Lucky Bag"	87,2%
4	Чи сподобалася Вам виставка-продаж кулінарних та кондитерських виробів?	84,6%
5	Чи сподобався Вам майстер-клас з учнями по оздобленню пряників до Свята весни?	82,1%
6	Чи сподобалася Вам інтерактивна вправа "Вироби з пісочного тіста"?	79,5%
7	Чи сподобалася Вам презентація сучасного устаткування та майстер-клас із приготування різних видів страв учнями?	79,5%
8	Чи сподобалася Вам виставка стіннівок "Святковий стіл для жінок"?	76,9%
9	Чи сподобався Вам майстер-клас "Оздоблення паштету "Ювілейний"	74,4%
10	Чи сподобався Вам веб-квест "Страви з макаронних виробів"?	71,8%
11	Чи сподобалася Вам презентація сучасного інвентаря та майстер-клас із приготування оздоблень з крема?	71,8%
12	Чи сподобались Вам презентації професій?	71,8%
13	Чи сподобався Вам тренінг "Здорове харчування - запорука життя"?	71,8%
14	Чи сподобалася Вам відеопрезентація "День відкритих дверей харчових технологій і ресторанного сервісу"?	69,2%

15	Чи сподобався Вам відеодайджест "Настільний записник. Готуємося до свята"?	69,2%
<p>Що сподобалося найбільше?</p> <p>Все, майстер-класи, проекти «Історія на тарілці», виставка-продаж, кропітлива робота майстрів, оздоблення пряників, оздоблення паштету «Ювілейний», оздоблення десерта «"Lucky Bag", смачні чебуреки.</p>		
<p>Що не сподобалося?</p> <p>Відеоекскурсія, стіннівки, читання з листочка презентації професії, проєкт, відеодайджест.</p>		
<p>Ваші пропозиції до формату проведення тижня професії.</p> <p>Проводити спілкування в ZOOM, систематизувати декаду за днями і розділами, більше випікати хліба, більше цікавої інформації, більше вікторин, оновлювати базу, розважальні заходи, залучати місцеві ЗМІ, інформувати про проведення заходів у Viber та Google клас.</p>		